

PLAN D'ACTION DU SITCOM POUR LA TRANSITION VERS UNE ÉCONOMIE CIRCULAIRE

2023 | 2026



PASTEC
PLAN D'ACTION DU SITCOM
POUR LA TRANSITION VERS
UNE ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Sitcom
Côte sud des Landes AU SERVICE DE SON TERRITOIRE

SOMMAIRE

QU'EST-CE QUE L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE.....	2
LE TERRITOIRE	2
DÉMARCHE ÉCONOMIE CIRCULAIRE.....	2
SYNTHÈSE DU DIAGNOSTIC.....	3
STRATÉGIE.....	5
PLAN D'ACTION.....	7
FICHES ACTION.....	9



PASTEC

PLAN D'ACTION DU SITCOM
POUR LA TRANSITION VERS
UNE ÉCONOMIE CIRCULAIRE

QU'EST-CE QUE L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE ?

Aujourd'hui, notre économie repose principalement sur un modèle linéaire : nous extrayons des ressources naturelles en quantité croissante pour fabriquer des produits qui sont consommés puis jetés en fin d'usage. Ce modèle économique est né au moment de la révolution industrielle, alors que les ressources et l'énergie semblaient illimitées. Aujourd'hui, nous savons que ce n'est pas le cas et que ce modèle a de lourds impacts environnementaux et menace les conditions d'habitabilité de notre planète.

A l'inverse, l'économie circulaire vise à préserver les ressources et à limiter les impacts des activités humaines sur l'environnement en repensant en profondeur nos modes de production et de consommation.

A l'échelle d'un territoire, la transition vers une économie circulaire implique de mieux maîtriser sa consommation de ressources et de mettre en cohérence les activités économiques avec les ressources disponibles localement. Elle s'accompagne de nombreux bénéfices tels que la création d'emplois pérennes, le développement de nouveaux services et le renforcement du lien social.

LE SAVIEZ-VOUS ?



Accros aux ressources naturelles

100 milliards de tonnes*, c'est la quantité de ressources naturelles que consomme l'humanité chaque année (sable, biomasse, énergies fossiles, métaux ...). Elle pourrait doubler d'ici à 2050 si l'on continue sur le rythme actuel.

Seuls **8,6 %*** de ces ressources sont aujourd'hui recyclés. Le reste suit le schéma classique de l'économie linéaire : Extraction > Fabrication > Consommation > Déchets

* Circle Economy, 2022. The circularity gap report 2022

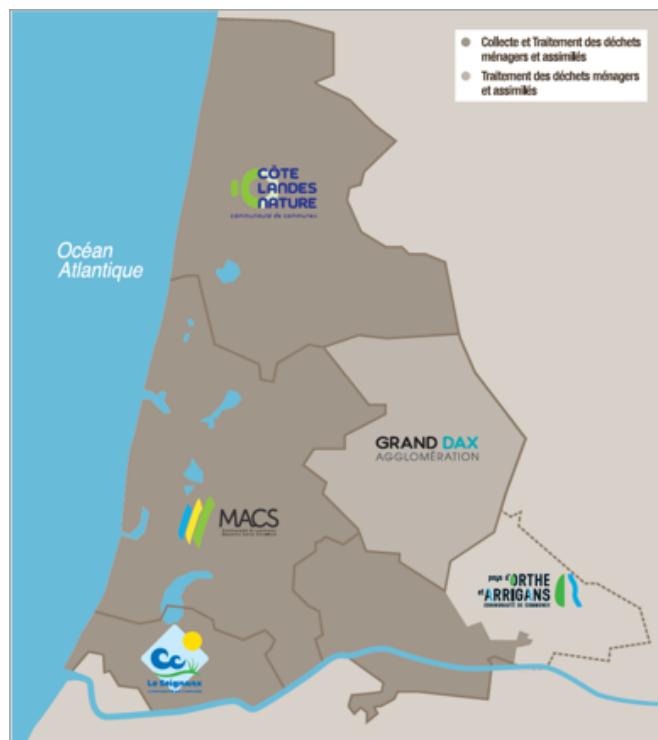
LE TERRITOIRE

Le Sitcom Côte sud des Landes est un syndicat mixte de collecte et de traitement des déchets ménagers et assimilés qui couvre 76 communes. D'une superficie de 2 000 km², soit le quart sud-ouest des Landes, il dessert une population municipale de 182 191 habitants qui double en période estivale. Les 76 communes qui adhèrent au syndicat sont réparties dans 5 intercommunalités pour lesquelles le Sitcom assure les compétences collecte et traitement des déchets ou uniquement la compétence traitement.

** Pour la communauté de communes du Pays d'Orthe et Arrigans, le Sitcom n'est en charge de la collecte et du traitement des déchets que sur la partie ouest du territoire (anciennement communauté de communes du Pays d'Orthe), la partie est étant gérée par le SIETOM de Chalosse.*

DÉMARCHE ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Depuis 2011, le Sitcom est engagé dans un programme de prévention des déchets visant à réduire la quantité et la nocivité des déchets ménagers et assimilés produits sur le territoire. En 2022, le syndicat a formulé la volonté d'aller au-delà de la réduction des déchets en s'engageant de manière plus globale dans le développement de l'économie circulaire. L'objectif est de transformer notre modèle économique en accompagnant les différents acteurs du territoire vers des modes de production et de consommation plus sobres et responsables.



SYNTHÈSE DU DIAGNOSTIC

Première grande étape de la démarche, la réalisation d'un diagnostic a permis de recenser les dynamiques existantes en faveur de l'économie circulaire sur le territoire et d'identifier des enjeux et des opportunités en vue de l'élaboration d'un plan d'action.



Retrouvez le Diagnostic Economie Circulaire complet sur le site internet www.sitcom40.fr
> Sitcom > Les documents > Les rapports

UN TERRITOIRE TRÈS ATTRACTIF

Le territoire du Sitcom se caractérise par sa très forte attractivité à la fois au niveau touristique, puisque sa population double en période estivale, mais également au niveau de sa population sédentaire qui a augmenté de 22%* depuis 2010. Cela engendre des problématiques d'accès au foncier pour la population locale, alors que le taux de résidence secondaire est de 35%*.

**Chiffres hors Communauté d'agglomération du Grand Dax*

UN CONTEXTE ÉCONOMIQUE MOUVANT

Les entreprises évoluent dans un climat instable avec une succession de crises qui leur rend difficile de se projeter sur le long terme. Dans le même temps, les nouvelles réglementations en faveur de l'économie circulaire ainsi que l'évolution des comportements des consommateurs vers des choix plus responsables (seconde main, réparation, circuits-courts ...) les forcent à adapter leur activité.

L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE DÉJÀ PRÉSENTE DANS LES POLITIQUES LOCALES

Les collectivités du territoire, au travers de leurs documents de planification (Projet de territoire, Plan Climat-Air-Energie Territorial, Schéma de Cohérence Territorial ...) ont formulé la volonté de s'engager sur différents sujets en lien avec l'économie circulaire : achats responsables, circuits courts, gaspillage alimentaire, méthanisation, réemploi...

UN MAILLAGE D'ACTEURS DE L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE SUR LE TERRITOIRE

Plus d'une centaine d'acteurs privés œuvrant en faveur de l'économie circulaire ont été répertoriés. Ils sont notamment engagés sur les sujets de l'alimentation, du bâtiment, du réemploi, de la réparation ou encore du recyclage. Les acteurs de l'économie sociale et solidaire constituent un maillon important de ce réseau.

DES RESSOURCES LOCALES À VALORISER

Le territoire est riche de diverses ressources qui représentent une opportunité pour le développement d'une économie locale résiliente : bois, résidus organiques agricoles, liège, sable de dragage ...

DES FILIÈRES AVEC BEAUCOUP D'ENJEUX

3 grandes filières à enjeux ont été identifiées du fait de leur poids dans l'économie locale et de la quantité de ressources qu'elles mobilisent.



Le secteur du bâtiment, très gourmand en matériaux, doit se réinventer pour mieux prendre en compte les enjeux environnementaux et faire face aux problématiques de manque de disponibilité du foncier.



Le tourisme, premier moteur de développement du territoire, doit adapter son activité pour réduire ses lourds impacts sociaux et environnementaux liés au pic saisonnier et favoriser des pratiques plus sobres et responsables.



La filière alimentaire est très importante sur le territoire avec une grande diversité de productions agricoles et de nombreux acteurs de la transformation, de la distribution et de la restauration. Elle joue un rôle clé dans le développement de la résilience du territoire notamment en favorisant les circuits courts et en renforçant la lutte contre le gaspillage alimentaire.

LE SITCOM, ACTEUR D'UNE MEILLEURE GESTION DES DÉCHETS

L'importante quantité de matière gérée par le Sitcom en fait un maillon clé pour le développement d'une économie circulaire sur le territoire en s'assurant d'offrir la meilleure destinée possible à ces ressources. Le Sitcom valorise déjà une grande partie de ces déchets grâce notamment aux dispositifs de tri développés sur le territoire, mais également à son Unité de Valorisation Énergétique et sa Plateforme Multimatiériaux. Les études récentes ont toutefois montré un potentiel d'amélioration de la valorisation de certains flux de déchets (biodéchets, déchets inertes, plastiques, bois ...).

Depuis 2011, le Sitcom intervient également pour réduire les déchets à la source, au travers de son Programme de Prévention des Déchets Ménagers et Assimilés (PLPDMA).

LES CHIFFRES CLÉS



296 789 tonnes
de déchets gérés
par le Sitcom en 2022

1 625 kg/hab
de Déchets Ménagers
et Assimilés (DMA) en 2022

-5% de DMA
entre 2010 et 2022
(objectif -15% pour 2030)

STRATÉGIE

Les élus du Sitcom ont formalisé la vision politique du territoire en matière de gestion vertueuse des déchets dans une Feuille de Route 2021-2026, organisée autour des 5 axes majeurs suivants :



AXE 1

Reduire
les déchets



AXE 2

Transformer
les déchets en
ressources



AXE 3

Assurer la
mobilisation et
la coopération
de l'ensemble
des acteurs
du territoire



AXE 4

Maîtriser les
coûts du
service public
de gestion des
déchets



AXE 5

Au-delà
du déchet...



Chacun de ces axes fait l'objet d'une déclinaison en actions concrètes et détaillées. Cette Feuille de Route constitue le socle des actions du Sitcom au quotidien.

S'agissant de la volonté de transition du territoire vers une Economie Circulaire, elle trouve pleinement sa place dans les axes stratégiques de la Feuille de Route, et notamment au travers de trois directions :

1

RÉDUIRE LES DÉCHETS ET AMÉLIORER LEUR VALORISATION

La gestion des déchets constitue le cœur de métier historique du Sitcom. Le syndicat souhaite poursuivre les efforts engagés depuis de nombreuses années afin d'assurer un service public de qualité, réduire au maximum la production de déchets sur le territoire et valoriser au mieux les déchets produits.

ORIENTATIONS :

- Poursuivre et étendre les actions du PLPDMA
- Améliorer la performance du service public de gestion des déchets
- Améliorer la valorisation des déchets gérés par le syndicat

2

ALLER AU-DELÀ DU DÉCHET ET S’AFFIRMER COMME RÉFÉRENT DE L’ÉCONOMIE CIRCULAIRE SUR LE TERRITOIRE

Le Sitcom souhaite étendre son champ d'action au-delà du domaine des déchets pour s'engager de manière plus large en faveur d'une gestion sobre et responsable des ressources sur le territoire. Pour cela, le syndicat souhaite d'abord développer la culture de l'économie circulaire en son sein pour être ensuite compétent et légitime pour la diffuser aux autres acteurs du territoire.

ORIENTATIONS :

- Acculturer en interne à l'économie circulaire
- Être exemplaire dans l'organisation interne du syndicat
- Développer de nouvelles activités au Sitcom en faveur de l'économie circulaire
- Mettre l'économie circulaire au cœur de la stratégie de communication du syndicat

3

MOBILISER LES ACTEURS DU TERRITOIRE AUTOUR DE L’ÉCONOMIE CIRCULAIRE

La transition vers une économie circulaire nécessite la mobilisation de tous les acteurs du territoire. Le Sitcom souhaite se positionner comme leader et animateur de l'économie circulaire sur le territoire pour fédérer et impliquer les différents acteurs autour d'une démarche commune (collectivités, acteurs économiques, citoyens).

ORIENTATIONS :

- Instaurer une gouvernance économie circulaire élargie
- Sensibiliser les différents acteurs du territoire à l'économie circulaire
- Impulser des démarches en faveur de l'économie circulaire au sein des collectivités du territoire
- Orienter les acteurs économiques vers des pratiques durables
- Cibler spécifiquement les filières économiques à enjeux
- Accélérer les changements de comportement des citoyens vers des choix de consommation responsables
- Accompagner le développement des initiatives en faveur de l'économie circulaire

PLAN D'ACTION

La stratégie économie circulaire du Sitcom a été transcrite opérationnellement en 24 actions qui constituent le Plan d'Action du Sitcom pour la Transition vers une Economie Circulaire (PASTEC) sur la période 2023 – 2026.

Le PASTEC vise à embarquer tous les acteurs du territoire au sein d'une dynamique commune en faveur de l'économie circulaire. Il s'articule autour de 5 thématiques qui correspondent à chacun des publics ciblés par les actions :

THÉMATIQUE 1 ||||
LE SITCOM, MOTEUR D'UNE DÉMARCHÉ COLLECTIVE

THÉMATIQUE 2 ||||
COLLECTIVITÉS LOCALES, FORCES D'ENTRAÎNEMENT DU TERRITOIRE

THÉMATIQUE 3 ||||
ACTEURS ÉCONOMIQUES, PORTEURS D'UNE OFFRE DURABLE

THÉMATIQUE 4 ||||
CITOYENS ET CONSOMMATEURS, ACTEURS D'UNE DÉMARCHÉ VERTUEUSE

THÉMATIQUE 5 ||||
LA CÔTE SUD DES LANDES, TERRITOIRE MOBILISÉ ET ENGAGÉ

ARTICULATION PASTEC / PLPDMA

Le sujet de la prévention des déchets fait partie intégrante de l'économie circulaire, c'est pourquoi il a été décidé d'intégrer le Programme Local de Prévention des Déchets Ménagers et Assimilés (PLPDMA) du Sitcom au sein du PASTEC.

Ainsi, parmi les 24 actions du PASTEC, 10 actions sont spécifiques à la prévention des déchets et constituent le PLPDMA du Sitcom pour la période 2023-2026. L'élaboration d'un PLPDMA est une obligation pour les collectivités qui sont en charge de la gestion des déchets. Il est ainsi soumis à des modalités d'élaboration et de suivi spécifiques ce qui n'est pas le cas pour les autres actions du PASTEC qui relèvent uniquement de la volonté du Sitcom.

Les actions du PLPDMA s'inscrivent dans l'objectif national de réduire de 15% la quantité de déchets ménagers et assimilés produits par habitant en 2030 par rapport à 2010.



Retrouvez le PLPDMA complet sur le site internet www.sitcom40.fr > Sitcom > Prévention et sensibilisation > Le PLPDMA

GOUVERNANCE

Le Comité de Pilotage Economie Circulaire créé depuis décembre 2022 rassemble des élus du Sitcom, des membres du comité de direction ainsi que des partenaires stratégiques du territoire. Son rôle est de contribuer à l'élaboration du plan d'action ainsi que de participer à son suivi et à son évaluation.

SUIVI ET ÉVALUATION

Des indicateurs ont été définis pour chacune des actions afin de pouvoir suivre et évaluer l'avancement et l'efficacité du plan d'action.

Un bilan sera établi chaque année et partagé avec le Comité de Pilotage Economie Circulaire. Ce suivi annuel permettra de faire le point sur l'avancement du plan d'action afin de décider s'il y a lieu de réorienter des actions ou de renforcer les moyens employés.

Un bilan de fin de programme sera dressé en 2026 pour évaluer l'impact du PASTEC et en effectuer une révision.

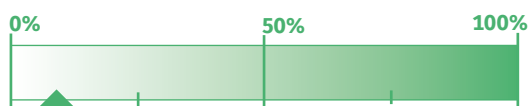
GUIDE DE LECTURE DES FICHES ACTION

Les 10 actions du PASTEC qui relèvent du PLPDMA sont matérialisées sur les fiches action par le logo suivant :

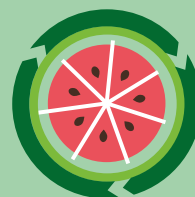


En fonction de leur contenu, les actions s'appliquent soit à tout le territoire du Sitcom, soit uniquement au territoire de collecte (hors Communauté d'Agglomération du Grand Dax) pour les actions du PLPDMA, soit simplement au Sitcom en interne.

Le PASTEC comporte à la fois des actions nouvelles pour le Sitcom et des actions qui ont débuté précédemment et qui sont reprises pour être poursuivies ou étendues. Cet aspect est matérialisé par le curseur d'état d'avancement sur les différentes fiches action.



LE SAVIEZ-VOUS ?



PASTEC

PLAN D'ACTION DU SITCOM
POUR LA TRANSITION VERS
UNE ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Pour faire honneur à son nom fruité, le PASTEC s'est doté d'une identité visuelle appropriée avec ce logo inspiré du schéma de l'économie circulaire de l'ADEME. Les flèches vertes représentent les 3 phases du cycle de vie des produits (production, consommation, gestion des déchets) et les quartiers de pastèque constituent les 7 piliers de l'économie circulaire.



FICHES ACTION

THÉMATIQUE 1 IIII

LE SITCOM, MOTEUR D'UNE DÉMARCHE COLLECTIVE

- 1• DÉVELOPPER UNE POLITIQUE D'ACHATS RESPONSABLES AU SITCOM
- 2• METTRE EN PLACE UN COMITÉ INTERNE POUR LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE DU SITCOM
- 3• ÊTRE EXEMPLAIRE EN MATIÈRE DE PRÉVENTION DES DÉCHETS
- 4• DÉVELOPPER DE NOUVELLES FILIÈRES DE VALORISATION DES DÉCHETS
- 5• DÉFINIR LE SERVICE PUBLIC DE DEMAIN

THÉMATIQUE 2 IIII

COLLECTIVITÉS LOCALES, FORCES D'ENTRAÎNEMENT DU TERRITOIRE

- 6• ACCOMPAGNER LES COLLECTIVITÉS DANS LA MISE EN PLACE D' ACTIONS D'ÉCONOMIE CIRCULAIRE
- 7• PROMOUVOIR LES ACHATS PUBLICS RESPONSABLES AUPRÈS DES COLLECTIVITÉS
- 8• RÉDUIRE ET MIEUX GÉRER LES DÉCHETS DES MANIFESTATIONS
- 9• RÉDUIRE ET MIEUX GÉRER LES DÉCHETS DU MILIEU SCOLAIRE

THÉMATIQUE 3 IIII

ACTEURS ÉCONOMIQUES, PORTEURS D'UNE OFFRE DURABLE

- 10• METTRE EN PLACE UNE CHARTE AVEC LES ENTREPRISES ET COMMERÇANTS RESPONSABLES
- 11• DÉVELOPPER L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE DANS LE SECTEUR DU BÂTIMENT
- 12• ACCOMPAGNER LES ACTEURS DU TOURISME VERS UNE DÉMARCHE DE TOURISME DURABLE
- 13• ACCOMPAGNER LES PROFESSIONNELS DE L'ALIMENTAIRE VERS LA RÉDUCTION DU GASPILLAGE ALIMENTAIRE

THÉMATIQUE 4 IIII

CITOYENS ET CONSOMMATEURS, ACTEURS D'UNE DÉMARCHE VERTUEUSE

- 14• ANIMER UN DÉFI CITOYEN POUR PROMOUVOIR LA SOBRIÉTÉ
- 15• CRÉER UN RÉPERTOIRE DES ACTEURS DE L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE DU TERRITOIRE
- 16• CRÉER UN FOND DE SOUTIEN AUX INITIATIVES LOCALES
- 17• PORTER UN PROJET DE PÔLE D'ÉCONOMIE CIRCULAIRE SUR LE TERRITOIRE
- 18• ENCOURAGER LE RÉEMPLOI
- 19• ENCOURAGER LA RÉPARATION ET LES CONSIGNES D'ENTRETIEN
- 20• ENCOURAGER LA RÉPARATION, LE RÉEMPLOI ET LA RÉUTILISATION DES TEXTILES
- 21• DÉVELOPPER LA GESTION DE PROXIMITÉ DES BIODÉCHETS

THÉMATIQUE 5 IIII

LA CÔTE SUD DES LANDES, TERRITOIRE MOBILISÉ ET ENGAGÉ

- 22• COMMUNIQUER EFFICACEMENT SUR LE TERRITOIRE EN MATIÈRE D'ÉCONOMIE CIRCULAIRE ET DE RÉDUCTION DES DÉCHETS
- 23• POURSUIVRE LE DISPOSITIF D'INFORMATION AUX NOUVEAUX HABITANTS
- 24• ÉTENDRE LA DIFFUSION DU "NON À LA PUB"

THÉMATIQUE 1 III LE SITCOM, MOTEUR D'UNE DÉMARCHE COLLECTIVE

ACTION
1

DÉVELOPPER UNE POLITIQUE D'ACHATS RESPONSABLES AU SITCOM

OBJECTIF
 Favoriser les pratiques environnementales et sociales vertueuses au travers des achats du Sitcom

DESCRIPTION

Au travers de leurs achats, les acteurs économiques publics ou privés ont la possibilité et la responsabilité de favoriser les pratiques les plus vertueuses en tenant compte, à chaque étape du cycle de vie d'un produit ou d'une prestation, des impacts économiques, environnementaux et sociaux.

La commande publique, au travers des critères qui sont appliqués lors du passage des marchés, doit permettre aux collectivités de s'orienter vers des achats plus responsables.

Il s'agit donc pour le Sitcom de mettre en place une politique d'achats responsables intégrant les enjeux environnementaux et sociaux.

Une attention particulière sera donnée à favoriser les partenariats avec les structures d'insertion par l'activité économique.

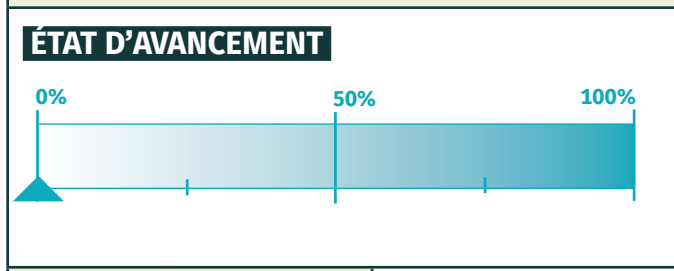
Le Sitcom s'appuiera sur le réseau 3AR (Association Aquitaine des Achats publics Responsables) pour monter en compétences sur le sujet et se faire accompagner dans cette démarche.

Pour structurer sa politique d'achats responsables de manière pertinente et efficace, le Sitcom réalisera en amont une cartographie de ses achats pour faire un état des lieux initial et définir des priorités d'action.

- TERRITOIRE CONCERNÉ**
- CC Marenne Adour Côte Sud
 - CC Côte Landes Nature
 - CC du Seignanx
 - CC Pays d'Orthe et Arrigans (*partie Pays d'Orthe*)
 - CA du Grand Dax
 - Interne au Sitcom

- PUBLIC CIBLE**
- Interne
 - Collectivités
 - Acteurs économiques
 - Grand public / associations

- PARTENAIRES**
- Sitcom (*acheteurs, service juridique, direction*)
 - Réseau 3AR
 - CBE Seignanx
 - Structures d'insertion par l'activité économique



PÉRIODE DE L'ACTION **2023 > 2026**

- ÉTAPES CLÉS** |||||
- Adhésion au réseau 3AR
 - Formation en interne à la pratique des achats responsables
 - Réalisation d'une cartographie des achats du Sitcom
 - Structuration d'un plan d'action d'achats responsables
 - Mise en œuvre et suivi de ce plan d'action

- PRINCIPAUX INDICATEURS** |||||
- Part des achats du Sitcom comportant des considérations environnementales et sociales
 - Nombre de partenariats en cours avec des structures d'insertion par l'activité économique.

THÉMATIQUE 1 III LE SITCOM, MOTEUR D'UNE DÉMARCHE COLLECTIVE

ACTION
2

METTRE EN PLACE UN COMITÉ INTERNE POUR LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE DU SITCOM

OBJECTIF
Accélérer la transition écologique du Sitcom via une démarche participative

DESCRIPTION

Dans le contexte actuel d'urgence écologique, toutes les organisations, qu'elles soient publiques ou privées, se doivent de contribuer à leur échelle à la lutte contre le changement climatique et l'érosion de la biodiversité. Le Sitcom, en tant que collectivité labellisée « Territoire Engagé Transition Ecologique », a un devoir d'exemplarité d'autant plus important.

Le syndicat souhaite mener une démarche participative en interne en faisant appel à l'intelligence collective pour accélérer sa transition.

Le Comité Interne pour la Transition Ecologique du Sitcom (CITES), constitué d'agents volontaires, aura pour mission d'élaborer des propositions d'actions qui seront ensuite soumises à la direction puis mises en place sous réserve de validation.

Ces actions viseront à réduire l'empreinte écologique des activités du Sitcom. Chaque réunion du CITES pourra être consacrée à une thématique spécifique définie en fonction des opportunités et des priorités (sobriété énergétique, espaces verts, mobilité, gestion du matériel du Sitcom...).

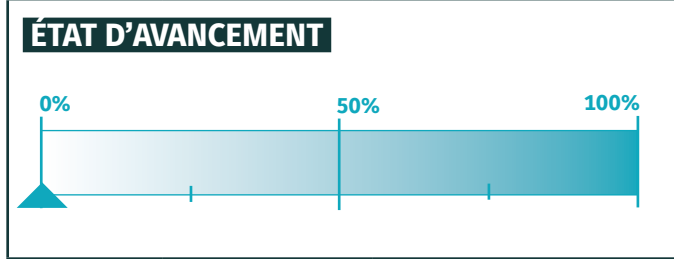
En amont du CITES, les agents du Sitcom seront formés aux enjeux climatiques grâce à l'atelier collaboratif La Fresque du Climat.

- TERRITOIRE CONCERNÉ**
- CC Maremne Adour Côte Sud
 - CC Côte Landes Nature
 - CC du Seignanx
 - CC Pays d'Orthe et Arrigans (*partie Pays d'Orthe*)
 - CA du Grand Dax
 - Interne au Sitcom

- PUBLIC CIBLE**
- Interne
 - Collectivités
 - Acteurs économiques
 - Grand public / associations

PARTENAIRES

- Sitcom (*agents, direction*)



PÉRIODE DE L'ACTION **2023 > 2026**

- ÉTAPES CLÉS** |||||
- Etat des lieux des actions en cours en faveur de la transition écologique du Sitcom
 - Sensibilisation des agents avec l'atelier La Fresque du Climat
 - Constitution du CITES et proposition d'actions en faveur de la transition écologique du Sitcom
 - Soumission des propositions à la direction
 - Mise en place et suivi des actions validées

- PRINCIPAUX INDICATEURS** |||||
- Nombre d'agents ayant participé à la Fresque du Climat
 - Nombre de réunions du CITES organisées
 - Nombre d'actions issues du CITES mises en place

THÉMATIQUE 1 III LE SITCOM, MOTEUR D'UNE DÉMARCHE COLLECTIVE

ACTION
3

ÊTRE EXEMPLAIRE EN MATIÈRE DE PRÉVENTION DES DÉCHETS

OBJECTIF
 Mettre en place des actions de réduction des déchets au Sitcom



DESCRIPTION

La limitation des déchets sur son lieu de travail est souvent moins prise en considération qu'à son domicile bien que les activités économiques soient à l'origine d'une part plus importante de déchets.

Le fonctionnement du Sitcom repose sur des activités de bureau, de maintenance et d'entretien des véhicules et du matériel qui génèrent des déchets. La mise en place d'actions de réduction de ces déchets permet de se montrer davantage écoresponsables. De plus, ces actions permettent de tester les gestes de prévention dont le Sitcom fait la promotion sur son territoire pour gagner en légitimité et pouvoir communiquer sur les résultats.

Les précédents programmes locaux de prévention des déchets ont déjà permis de déployer des actions de prévention et de tri des déchets : sensibilisation, limitation du jetable, limitation de la consommation de papier.

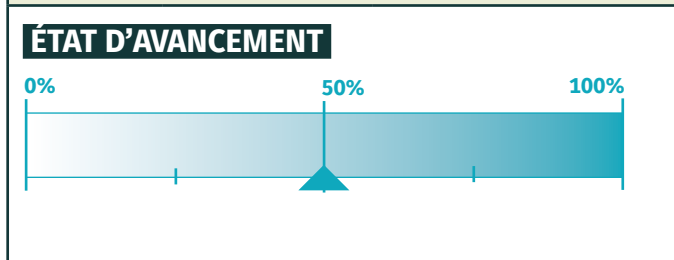
Le syndicat souhaite poursuivre les actions déjà initiées en continuant à réaliser des diagnostics par service afin d'établir des plans d'action spécifiques aux différentes activités du Sitcom. La mise en place progressive de ces actions sera basée sur une réflexion avec les services pour prendre en compte leurs spécificités mais également développer des actions communes à l'ensemble du personnel.

- TERRITOIRE CONCERNÉ**
- CC Maremne Adour Côte Sud
 - CC Côte Landes Nature
 - CC du Seignanx
 - CC Pays d'Orthe et Arrigans (*partie Pays d'Orthe*)
 - CA du Grand Dax
 - Interne au Sitcom

- PUBLIC CIBLE**
- Interne
 - Collectivités
 - Acteurs économiques
 - Grand public / associations

PARTENAIRES

- Sitcom (*agents, direction, responsables de service*)



PÉRIODE DE L'ACTION 2023 > 2026

- ÉTAPES CLÉS** |||||
- Réunion de diagnostic par service
 - Rédaction de plans d'action par service et d'un plan général au Sitcom
 - Choix et validation des actions par la direction
 - Mise en œuvre des plans d'action

- PRINCIPAUX INDICATEURS** |||||
- Nombre de plans d'action élaborés
 - Pourcentage d'actions des plans d'action mises en place

THÉMATIQUE 1 III LE SITCOM, MOTEUR D'UNE DÉMARCHE COLLECTIVE

ACTION
4

DÉVELOPPER DE NOUVELLES FILIÈRES DE VALORISATION DES DÉCHETS

OBJECTIF
 Améliorer le mode de traitement des déchets en développant de nouvelles solutions de valorisation

DESCRIPTION

Le code de l'environnement instaure une hiérarchie des modes de traitement des déchets en donnant la priorité à la prévention puis à la préparation en vue de la réutilisation, au recyclage, à la valorisation énergétique et en dernier recours à l'élimination.

En accord avec cette hiérarchie, le Sitcom souhaite étudier des pistes pour améliorer le mode de traitement actuel de ses déchets notamment en développant des solutions de recyclage en alternative à la valorisation énergétique.

Pour cela, le syndicat commencera par définir les flux de déchets pour lesquels il souhaite trouver de nouvelles solutions de valorisation. Certains flux ont déjà été identifiés (plastiques durs, coquilles d'huîtres, polystyrène, déchets de balayage des communes) et d'autres pourraient émerger des prochaines études.

Pour chaque flux de déchets défini, des solutions de valorisation seront étudiées en s'appuyant sur ce qui se fait sur d'autres territoires et en prenant en compte le contexte spécifique au territoire du Sitcom. Ces études permettront d'évaluer la faisabilité des solutions envisagées et ainsi de décider de leur mise en place.

TERRITOIRE CONCERNÉ

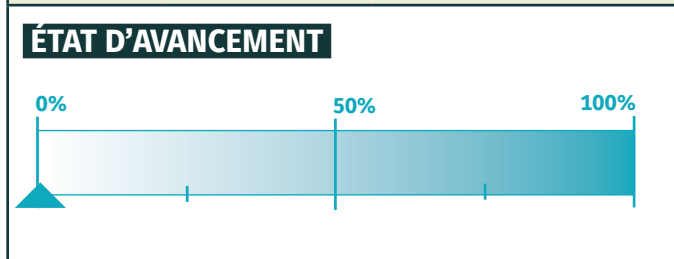
- CC Maremne Adour Côte Sud
- CC Côte Landes Nature
- CC du Seignanx
- CC Pays d'Orthe et Arrigans (*partie Pays d'Orthe*)
- CA du Grand Dax
- Interne au Sitcom

PUBLIC CIBLE

- Interne
- Collectivités
- Acteurs économiques
- Grand public / associations

PARTENAIRES

- Sitcom (services collecte et traitement)
- Porteurs de solutions de recyclage
- Producteurs des flux de déchets concernés
- Collectivités partenaires sur d'autres territoires



PÉRIODE DE L'ACTION 2024 > 2026

ÉTAPES CLÉS |||||

- Identification et priorisation des flux de déchets
- Etude de solutions de valorisation pour ces flux de déchets
- Mise en place des solutions retenues

PRINCIPAUX INDICATEURS |||||

- Nombre de flux de déchets étudiés
- Nombre de filières de valorisation mises en place
- Quantité de déchets détournés de la valorisation énergétique ou de l'enfouissement

THÉMATIQUE 1 III LE SITCOM, MOTEUR D'UNE DÉMARCHE COLLECTIVE

ACTION
5

DÉFINIR LE SERVICE PUBLIC DE DEMAIN

OBJECTIF

Faire évoluer le service public de gestion des déchets pour qu'il soit plus efficace et plus performant

DESCRIPTION

Depuis quelques années, le Sitcom fait face à une augmentation des tonnages de déchets et des coûts de gestion mais également à une évolution des besoins de la part des habitants et entreprises du territoire. Pour faire face à cette situation, il convient d'agir et d'innover pour bâtir un service public plus proche, plus simple et plus efficace.

Conformément à sa Feuille de Route 2021-2026, le Sitcom souhaite engager des réflexions portant sur l'ensemble de ses compétences afin de dresser le portrait du service public de gestion des déchets de demain sur la côte sud des Landes.

Les réflexions pourront porter notamment sur les modalités d'accueil des usagers en déchetterie, la densification des points tri, le développement de nouvelles filières de recyclage sur la plateforme multi-matériaux ou encore l'analyse des capacités de traitement du territoire à moyen et long terme.

Un diagnostic des services du Sitcom sera réalisé en premier lieu afin d'identifier les activités qui pourraient bénéficier d'innovations, qu'elles soient techniques, organisationnelles ou humaines. En parallèle un état de l'art sera effectué pour analyser les actions menées sur d'autres territoires, en évaluant la possibilité de duplication à l'échelle du syndicat. Ces études permettront d'établir un programme global de mutation du service public du Sitcom et d'engager les projets qui seront décidés.

TERRITOIRE CONCERNÉ

- CC Marenne Adour Côte Sud
- CC Côte Landes Nature
- CC du Seignanx
- CC Pays d'Orthe et Arrigans (*partie Pays d'Orthe*)
- CA du Grand Dax
- Interne au Sitcom

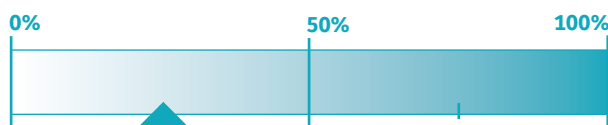
PUBLIC CIBLE

- Interne
- Collectivités
- Acteurs économiques
- Grand public / associations

PARTENAIRES

- Communes et communautés de communes du territoire
- Professionnels des déchets
- Collectivités partenaires sur d'autres territoires

ÉTAT D'AVANCEMENT



PÉRIODE DE L'ACTION

2023 > 2026

ÉTAPES CLÉS |||||

- Diagnostic du service public proposé par le Sitcom
- Recensement des innovations portées par les professionnels des déchets à l'échelle nationale
- Etude de faisabilité d'innovations sur le territoire du Sitcom
- Mise en place des solutions retenues

PRINCIPAUX INDICATEURS |||||

- Réalisation d'un diagnostic du service public du Sitcom
- Nombre d'innovations du service public étudiées

THÉMATIQUE 2 IIII COLLECTIVITÉS LOCALES, FORCES D'ENTRAÎNEMENT DU TERRITOIRE

ACTION
6

ACCOMPAGNER LES COLLECTIVITÉS DANS LA MISE EN PLACE D' ACTIONS D'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

OBJECTIF
Encourager les collectivités du territoire à s'engager dans une démarche d'économie circulaire et de réduction des déchets

DESCRIPTION

Par leurs compétences et leur ancrage territorial, les collectivités constituent des acteurs incontournables pour faire infuser la politique d'économie circulaire au sein du territoire.
De plus l'économie circulaire permet de répondre aux enjeux locaux de création d'emplois, de développement d'initiatives et de services ainsi que de renforcement du lien social.

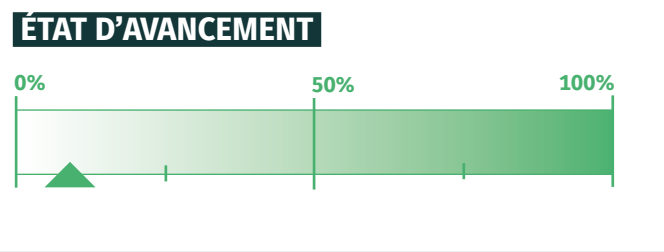
Le Sitcom souhaite inciter les communes et les intercommunalités à développer l'économie circulaire sur leur territoire en les accompagnant dans leur démarche.
Pour ce faire, le syndicat mettra en place une charte d'accompagnement avec les collectivités volontaires qui désigneront un référent qui sera l'interlocuteur privilégié auprès du Sitcom. L'accompagnement sera basé sur du conseil individuel et sur des ateliers collectifs entre collectivités pour favoriser la montée en compétences et le partage d'expériences.
Le Sitcom proposera des fiches action qui serviront de cadre et permettront de guider concrètement les collectivités dans leur démarche selon les sujets qu'elles souhaitent développer.

Cet accompagnement doit permettre aux collectivités de structurer leur démarche économie circulaire afin qu'elles soient ensuite en mesure de la poursuivre par elles-mêmes.

- TERRITOIRE CONCERNÉ**
- CC Maremne Adour Côte Sud
 - CC Côte Landes Nature
 - CC du Seignanx
 - CC Pays d'Orthe et Arrigans (*partie Pays d'Orthe*)
 - CA du Grand Dax
 - Interne au Sitcom

- PUBLIC CIBLE**
- Interne
 - Collectivités
 - Acteurs économiques
 - Grand public / associations

- PARTENAIRES**
- Communes et communautés de communes du territoire



PÉRIODE DE L'ACTION 2023 > 2026

- ÉTAPES CLÉS** |||||
- Définition d'une méthodologie d'accompagnement et rédaction des fiches action
 - Accompagnement individuel des collectivités volontaires
 - Organisation d'ateliers collectifs entre collectivités
 - Réalisation d'un bilan de fin d'accompagnement
 - Suivi de la démarche des collectivités dans le temps

- PRINCIPAUX INDICATEURS** |||||
- Nombre de collectivités accompagnées
 - Nombre d'ateliers collectifs organisés
 - Nombre d'actions d'économie circulaire mises en place par les collectivités

THÉMATIQUE 2 IIII COLLECTIVITÉS LOCALES, FORCES D'ENTRAÎNEMENT DU TERRITOIRE

ACTION
7

PROMOUVOIR LES ACHATS PUBLICS RESPONSABLES AUPRÈS DES COLLECTIVITÉS

OBJECTIF
 Favoriser les pratiques environnementales et sociales vertueuses au travers des achats des collectivités du territoire

DESCRIPTION

La commande publique représente 10% du PIB français, c'est donc un puissant levier pour contribuer à la transition vers une économie circulaire.

Le Plan National pour les Achats Responsables fixe des objectifs ambitieux pour 2025 : atteindre 100% de contrats de la commande publique comprenant au moins une considération environnementale et 30% avec au moins une considération sociale.

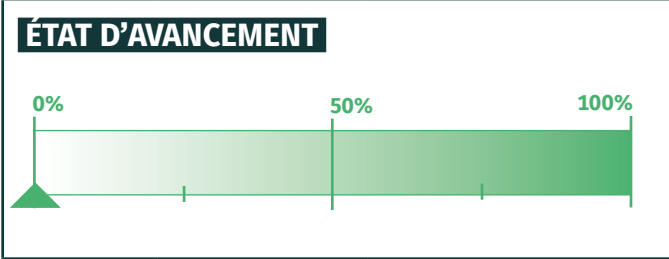
Après avoir intégré les achats responsables à sa propre politique (action 1), le Sitcom souhaite en faire la promotion auprès de ses collectivités adhérentes (communes et communautés de communes). Cette action vient en complément de l'action 6 en ajoutant le volet « achats responsables » à l'accompagnement proposé par le Sitcom dans la démarche économie circulaire des collectivités. Cet accompagnement passera par une sensibilisation aux achats responsables et mettra l'accent sur les obligations réglementaires qui s'appliquent aux collectivités en terme de commande publique.

Une attention particulière sera portée pour guider les collectivités dans la préparation de dossiers de consultation pour des travaux de voirie, favorables à l'usage de matériaux recyclés comme ceux produits par le Sitcom.

- TERRITOIRE CONCERNÉ**
- CC Maremne Adour Côte Sud
 - CC Côte Landes Nature
 - CC du Seignanx
 - CC Pays d'Orthe et Arrigans (*partie Pays d'Orthe*)
 - CA du Grand Dax
 - Interne au Sitcom

- PUBLIC CIBLE**
- Interne
 - Collectivités
 - Acteurs économiques
 - Grand public / associations

- PARTENAIRES**
- Communes et communautés de communes du territoire
 - Réseau 3AR



PÉRIODE DE L'ACTION 2024 > 2026

- ÉTAPES CLÉS** |||||
- Sensibilisation des collectivités aux achats publics responsables
 - Accompagnement individuel des collectivités volontaires
 - Organisation d'ateliers collectifs entre collectivités
 - Réalisation d'un bilan de fin d'accompagnement
 - Suivi de la démarche des collectivités dans le temps

- PRINCIPAUX INDICATEURS** |||||
- Nombre de collectivités accompagnées
 - Nombre d'ateliers collectifs organisés
 - Part des achats publics des collectivités accompagnées comportant des considérations environnementales et sociales

THÉMATIQUE 2 IIII COLLECTIVITÉS LOCALES, FORCES D'ENTRAÎNEMENT DU TERRITOIRE

ACTION
8

RÉDUIRE ET MIEUX GÉRER LES DÉCHETS DES MANIFESTATIONS

OBJECTIF
Accompagner un nombre croissant de manifestations du territoire dans des démarches de tri et de réduction des déchets



DESCRIPTION

Le territoire du Sitcom est riche en manifestations récurrentes. La bonne gestion des déchets sur ces évènements est essentielle pour des raisons environnementales mais également pour l'image renvoyée auprès des participants. Pour cela, l'anticipation est le maître mot, afin d'identifier les gisements de déchets et de mettre en place des solutions pour le tri et la réduction des déchets dès l'organisation de l'évènement.

Depuis 2015, le syndicat a initié des actions auprès des organisateurs de manifestations. Une charte a été rédigée afin de les engager dans la mise en place du tri et la réduction des déchets sur leurs évènements. En contrepartie, le Sitcom met à disposition le matériel nécessaire ainsi qu'un accompagnement en fonction des spécificités de la manifestation.

En 2022, 130 manifestations se sont engagées dans le tri des déchets dont 19 qui ont aussi mis en place des actions de réduction.

Depuis 2017, les organisateurs de manifestations se sont également vu proposer une aide financière à l'acquisition de verres réutilisables grâce à laquelle 93 430 verres ont été mis en circulation à ce jour.

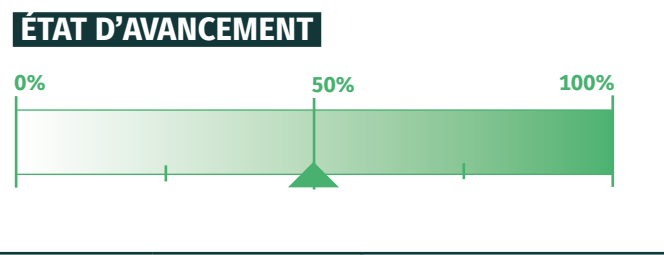
Le Sitcom souhaite accroître le nombre de manifestations engagées dans le tri et la réduction des déchets.

Pour cela, les communes et communautés de communes seront incitées à développer ces démarches dans les manifestations de leur territoire.

- TERRITOIRE CONCERNÉ**
- CC Maremne Adour Côte Sud
 - CC Côte Landes Nature
 - CC du Seignanx
 - CC Pays d'Orthe et Arrigans (*partie Pays d'Orthe*)
 - CA du Grand Dax
 - Interne au Sitcom

- PUBLIC CIBLE**
- Interne
 - Collectivités
 - Acteurs économiques
 - Grand public / associations

- PARTENAIRES**
- Communes et communautés de communes du territoire
 - Organisateurs de manifestations
 - Sitcom (*service collecte*)



PÉRIODE DE L'ACTION 2023 > 2026

- ÉTAPES CLÉS** |||||
- Promotion de l'accompagnement du Sitcom auprès des collectivités
 - Réalisation d'un diagnostic préalable aux manifestations
 - Accompagnement des organisateurs de manifestations sur la gestion de leurs déchets
 - Suivi des manifestations d'une année sur l'autre
 - Aide à l'acquisition de verres réutilisables

- PRINCIPAUX INDICATEURS** |||||
- Nombre de manifestations engagées dans le tri des déchets
 - Nombre de manifestations engagées dans le tri et la réduction des déchets
 - Nombre de fiches action rédigées
 - Nombre de verres réutilisables mis en circulation

THÉMATIQUE 2 IIII COLLECTIVITÉS LOCALES, FORCES D'ENTRAÎNEMENT DU TERRITOIRE

ACTION
9

RÉDUIRE ET MIEUX GÉRER LES DÉCHETS DU MILIEU SCOLAIRE

OBJECTIF
Développer et pérenniser les gestes de tri et de prévention des déchets dans les écoles



DESCRIPTION

Les déchets générés par les établissements scolaires sont principalement du papier et des déchets alimentaires issus des cantines.

Depuis 2019, le Sitcom travaille avec les mairies pour améliorer la gestion des déchets dans les écoles primaires (maternelles et élémentaires). Cette action, appelée opération «boule de neige» vise à généraliser le tri du papier et des déchets alimentaires dans les écoles et d'y installer des gestes de prévention des déchets. Cela passe par un accompagnement technique ainsi que par la sensibilisation des enfants.

A ce jour, 30 mairies représentant 39 écoles sont engagées dans la méthodologie et 6 617 élèves ont été sensibilisés au tri et à la prévention des déchets en classe.

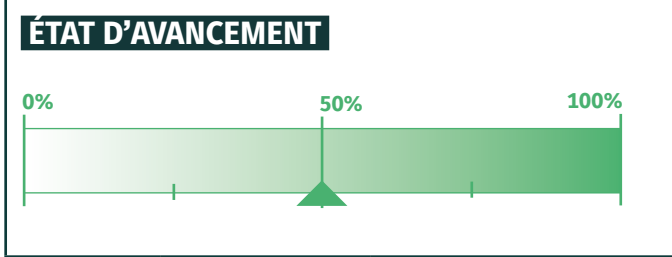
Le Sitcom souhaite terminer cette action en l'étendant aux 27 mairies regroupant 29 écoles qui ne sont pas encore engagées dans l'opération «boule de neige».

De plus, un bilan de l'action sera réalisé via un questionnaire qui sera envoyé aux mairies et écoles déjà engagées. Celui-ci permettra d'évaluer l'impact de l'action sur la durée et d'identifier des pratiques exemplaires qui seront partagées aux autres mairies et écoles sous forme de fiches action.

- TERRITOIRE CONCERNÉ**
- CC Marenne Adour Côte Sud
 - CC Côte Landes Nature
 - CC du Seignanx
 - CC Pays d'Orthe et Arrigans (*partie Pays d'Orthe*)
 - CA du Grand Dax
 - Interne au Sitcom

- PUBLIC CIBLE**
- Interne
 - Collectivités
 - Acteurs économiques
 - Grand public / associations

- PARTENAIRES**
- Mairies
 - Ecoles
 - Conseil départemental des Landes
 - Communautés de communes



PÉRIODE DE L'ACTION 2023 > 2026

- ÉTAPES CLÉS** |||||
- Lancement d'un appel à projet auprès des mairies
 - Réalisation d'un diagnostic préalable dans les écoles
 - Accompagnement technique et sensibilisation des enfants
 - Réalisation d'un bilan via un formulaire auprès des mairies
 - Rédaction et partage de fiches action

- PRINCIPAUX INDICATEURS** |||||
- Nombre de mairies engagées
 - Nombre de fiches action rédigées
 - Nombre d'enfants sensibilisés

THÉMATIQUE 3 IIII ACTEURS ÉCONOMIQUES, PORTEURS D'UNE OFFRE DURABLE

ACTION 10

METTRE EN PLACE UNE CHARTE AVEC LES ENTREPRISES ET COMMERÇANTS RESPONSABLES

OBJECTIF
 Inciter les entreprises du territoire à s'engager dans l'économie circulaire et la réduction des déchets

DESCRIPTION

Face aux problématiques actuelles de hausse des coûts des matières premières et de difficulté d'approvisionnement, le développement d'une économie circulaire constitue un enjeu majeur pour les entreprises. Elle doit leur permettre d'ancrer leur activité dans un modèle durable et respectueux de l'environnement.

Cela passe notamment par la réduction des déchets, dont l'augmentation des coûts de gestion représente une contrainte de plus en plus importante pour les entreprises.

Le Sitcom souhaite accompagner les entreprises dans l'économie circulaire et notamment la réduction des déchets via la mise en place de chartes qui auront pour objectif de les inciter à s'engager dans cette direction et de valoriser leur engagement.

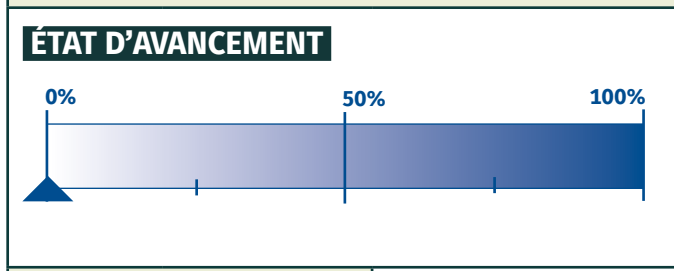
Différents modèles de chartes seront élaborés en fonction des secteurs d'activité des entreprises afin d'y intégrer des critères spécifiques. Le Sitcom définira les secteurs d'activité prioritaires selon les potentiels d'évitement de déchets.

Les entreprises adhérentes à la charte pourront bénéficier d'une mise en réseau et d'un accompagnement de la part du Sitcom dont les modalités restent à définir.

- TERRITOIRE CONCERNÉ**
- CC Marenne Adour Côte Sud
 - CC Côte Landes Nature
 - CC du Seignanx
 - CC Pays d'Orthe et Arrigans (*partie Pays d'Orthe*)
 - CA du Grand Dax
 - Interne au Sitcom

- PUBLIC CIBLE**
- Interne
 - Collectivités
 - Acteurs économiques
 - Grand public / associations

- PARTENAIRES**
- CCI / CMA
 - Entreprises concernées



PÉRIODE DE L'ACTION 2025 > 2026

- ÉTAPES CLÉS** |||||
- Priorisation des secteurs d'activité pour la charte
 - Elaboration d'une charte par secteur d'activité identifié
 - Diffusion de la charte aux entreprises concernées
 - Accompagnement et mise en réseau des entreprises engagées

- PRINCIPAUX INDICATEURS** |||||
- Nombre d'entreprises adhérant à la charte
 - Nombre d'ateliers collectifs organisés entre adhérents

THÉMATIQUE 3 IIII ACTEURS ÉCONOMIQUES, PORTEURS D'UNE OFFRE DURABLE

ACTION
11

DÉVELOPPER L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE DANS LE SECTEUR DU BÂTIMENT

OBJECTIF
Développer les pratiques en faveur d'une gestion sobre et durable des ressources dans le secteur du bâtiment

DESCRIPTION

Le bâtiment est un secteur très gourmand en ressources et à l'origine d'une grande quantité de déchets (46 millions de tonnes par an en France) qui sont répartis sur les étapes de démolition (49%), de réhabilitation (38%) et de construction neuve (13%).

À l'échelle du Sitcom, 93 763 tonnes de déchets inertes ont été collectés en 2021, principalement issus du secteur du bâtiment et des travaux publics, dont près de 60 000 tonnes ont été valorisées sur la plate-forme multimatériaux.

Face à ces enjeux de ressources, une filière de Responsabilité Élargie des Producteurs (REP) est en cours de structuration avec pour objectifs de faciliter la collecte des déchets du bâtiment et ainsi éviter les dépôts sauvages mais aussi de développer le réemploi et le recyclage au sein de la filière.

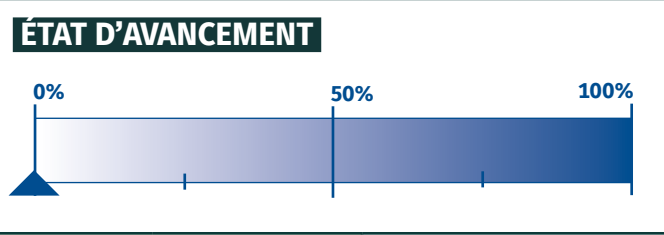
Le Sitcom souhaite profiter de cette dynamique pour développer les pratiques d'économie circulaire dans le secteur du bâtiment sur son territoire en s'appuyant sur les acteurs et les dynamiques déjà existantes.

Un évènement dédié à ce sujet sera organisé pour lancer la démarche et mobiliser les acteurs du secteur. Celui-ci permettra d'initier la mise en place d'un groupe de travail qui aura pour rôle d'élaborer un plan d'action pour développer l'économie circulaire dans le secteur du bâtiment.

- TERRITOIRE CONCERNÉ**
- CC Maremne Adour Côte Sud
 - CC Côte Landes Nature
 - CC du Seignanx
 - CC Pays d'Orthe et Arrigans (*partie Pays d'Orthe*)
 - CA du Grand Dax
 - Interne au Sitcom

- PUBLIC CIBLE**
- Interne
 - Collectivités
 - Acteurs économiques
 - Grand public / associations

- PARTENAIRES**
- Odéys
 - Domolandes
 - CBE Seignanx
 - CCI/CMA
 - Collectivités
 - ADEME
 - Acteurs du bâtiment



PÉRIODE DE L'ACTION | 2023 > 2026

- ÉTAPES CLÉS** |||||
- Organisation d'un évènement dédié à l'économie circulaire dans le bâtiment
 - Constitution d'un groupe de travail
 - Elaboration d'un plan d'action
 - Mise en place et suivi des actions

- PRINCIPAUX INDICATEURS** |||||
- Nombre de participants à l'évènement sur l'économie circulaire dans le bâtiment
 - Nombre de réunions du groupe de travail
 - Quantité de déchets inertes collectés par le Sitcom

THÉMATIQUE 3 IIII ACTEURS ÉCONOMIQUES, PORTEURS D'UNE OFFRE DURABLE

ACTION
12

ACCOMPAGNER LES ACTEURS DU TOURISME VERS UNE DÉMARCHE DE TOURISME DURABLE

OBJECTIF
Développer les pratiques en faveur d'une gestion sobre et durable des ressources dans le secteur du tourisme

DESCRIPTION

La très forte attractivité touristique du territoire du Sitcom n'est pas sans conséquence sur l'environnement et la population et engendre une pression accrue sur les ressources au moment du pic saisonnier. Face à cela, le développement d'un tourisme durable constitue un enjeu majeur pour le territoire. Pour cela, les acteurs du tourisme ont un rôle essentiel à jouer en développant une gestion responsable de leurs activités et en proposant une offre adaptée. Cette démarche repose également sur les touristes eux-mêmes qui jouent un rôle clé par leurs comportements et leurs choix d'achats.

Sur le territoire du Sitcom, le Pays Adour Landes Océanes a déjà enclenché une démarche depuis 2012 pour développer le tourisme durable en engageant des acteurs touristiques dans une charte écoresponsable. Le Sitcom souhaite s'intégrer à cette dynamique pour y développer les volets économie circulaire et réduction des déchets.

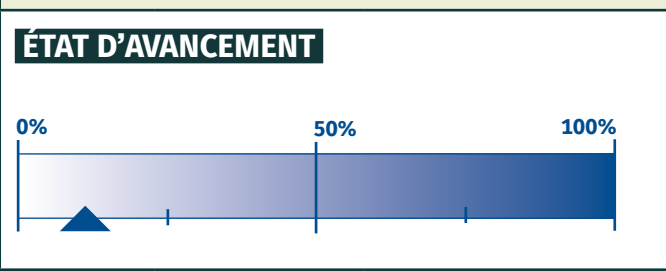
En fonction des besoins et des opportunités, le syndicat pourrait également initier un groupe de travail pour développer spécifiquement certains sujets ou étendre la démarche tourisme durable à l'ensemble de son territoire.

D'autre part, le Sitcom poursuivra l'action qu'il a déjà engagée dans son précédent PLPDMA pour accompagner la mise en place du tri dans les hébergements touristiques.

- TERRITOIRE CONCERNÉ**
- CC Maremne Adour Côte Sud
 - CC Côte Landes Nature
 - CC du Seignanx
 - CC Pays d'Orthe et Arrigans (*partie Pays d'Orthe*)
 - CA du Grand Dax
 - Interne au Sitcom

- PUBLIC CIBLE**
- Interne
 - Collectivités
 - Acteurs économiques
 - Grand public / associations

- PARTENAIRES**
- Pays ALO / Pays LNCA
 - Offices de tourisme
 - Landes attractivité
 - ADEME
 - Département des Landes
 - Etablissements toutistiques
 - CCI / CMA
 - Autres collectivités du territoire



PÉRIODE DE L'ACTION 2023 > 2026

- ÉTAPES CLÉS** |||||
- Poursuite de la mise en place du tri des déchets dans les hébergements touristiques
 - Contribution à la démarche tourisme durable du Pays Adour Landes Océanes
 - Elaboration d'un plan d'action en collaboration avec les acteurs du territoire
 - Mise en place et suivi des actions

- PRINCIPAUX INDICATEURS** |||||
- Nombre de réunions tourisme durable organisées ou auxquelles le Sitcom a participé

THÉMATIQUE 3 IIII ACTEURS ÉCONOMIQUES, PORTEURS D'UNE OFFRE DURABLE

ACTION
13

ACCOMPAGNER LES PROFESSIONNELS DE L'ALIMENTAIRE VERS LA RÉDUCTION DU GASPILLAGE ALIMENTAIRE

OBJECTIF
Réduire le gaspillage alimentaire chez les professionnels tout au long de la chaîne de la production à la consommation

DESCRIPTION

En France chaque année, 150 kg de denrées alimentaires sont gaspillées par habitant tout au long de la chaîne alimentaire : production (32%), transformation (21%), distribution (14%) et consommation (33%).

Une étude menée par le Sitcom durant l'été 2022 a révélé une part importante de gaspillage alimentaire chez certains professionnels pour lesquels des quantités importantes de restes consommables et d'aliments encore emballés ont été retrouvés dans leurs poubelles.

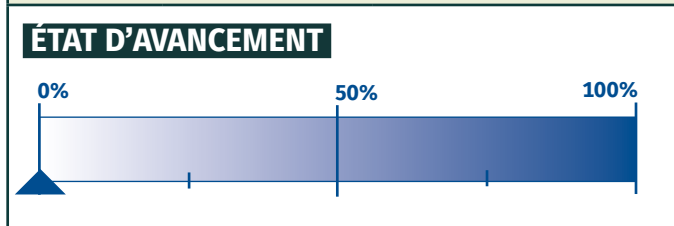
Face à ce fléau, la loi AGECE a fixé des objectifs de réduction de 50% du gaspillage alimentaire par rapport à son niveau de 2015 dans les domaines de la distribution et de la restauration collective d'ici 2025 et d'ici 2030 pour les domaines de la consommation, de la production, de la transformation et de la restauration commerciale.

Le Sitcom souhaite mobiliser les professionnels de l'alimentaire du territoire intervenant aux différentes étapes de la chaîne : agriculteurs, industries agroalimentaires, grossistes, distributeurs, artisans des métiers de bouche, restaurants commerciaux et collectifs. Un groupe de travail sera constitué afin d'analyser de manière plus précise les sources de gaspillage du champ à l'assiette et de co-construire des actions pour lutter contre.

- TERRITOIRE CONCERNÉ**
- CC Maremne Adour Côte Sud
 - CC Côte Landes Nature
 - CC du Seignanx
 - CC Pays d'Orthe et Arrigans (*partie Pays d'Orthe*)
 - CA du Grand Dax
 - Interne au Sitcom

- PUBLIC CIBLE**
- Interne
 - Collectivités
 - Acteurs économiques
 - Grand public / associations

- PARTENAIRES**
- CREPAQ
 - ADEME
 - CC Seignanx / CBE Seignanx / CPIE Seignanx
 - Département des Landes
 - CCI / CMA / Chambre d'agriculture
 - ALPAD
 - Professionnels de l'alimentaire
 - Autres collectivités du territoire



PÉRIODE DE L'ACTION 2024 > 2026

- ÉTAPES CLÉS** |||||
- Diagnostic des gisements de gaspillage tout au long de la chaîne alimentaire
 - Constitution d'un groupe de travail
 - Elaboration d'un plan d'action
 - Mise en place et suivi des actions

- PRINCIPAUX INDICATEURS** |||||
- Nombre de réunions du groupe de travail organisées
 - Part de gaspillage alimentaire dans les poubelles résiduelles des professionnels

THÉMATIQUE 4 IIII CITOYENS ET CONSOMMATEURS, ACTEURS D'UNE DÉMARCHE VERTUEUSE

ACTION
14

ANIMER UN DÉFI CITOYEN POUR PROMOUVOIR LA SOBRIÉTÉ

OBJECTIF
 Accompagner un groupe de citoyens vers la sobriété en leur proposant d'expérimenter de nouvelles façons de vivre

DESCRIPTION

La surconsommation, caractéristique de notre société, est en grande partie responsable de la crise écologique actuelle. Il est donc urgent de remettre en question notre rapport à la consommation pour s'orienter vers des modes de vie plus durables qui soient sources de bonheur. Pour cela, le mot d'ordre est la sobriété !

Le défi « Sobriété heureuse » a pour but d'accompagner des citoyens volontaires vers des modes de vie plus sobres en les amenant à questionner leur rapport à la consommation et en apportant des pistes concrètes pour aller vers la sobriété. L'objectif de ce défi est de démontrer que la sobriété n'est pas synonyme de contraintes et de renoncements mais qu'un mode de vie sobre peut être source d'épanouissement personnel et de bien-être.

Ce défi qui s'étalera sur plusieurs mois invitera les participants à réinterroger leurs modes de vie et à expérimenter la sobriété au quotidien au travers de rencontres qui porteront sur différentes thématiques ainsi que de défis à réaliser chez soi.

Au-delà du groupe de citoyens engagés, le défi vise à promouvoir la sobriété auprès du grand public de manière large en mettant en lumière les actions qui seront réalisées. Pour cela, le Sitcom utilisera ses outils de communication habituels et favorisera le relais médiatique du défi.

TERRITOIRE CONCERNÉ

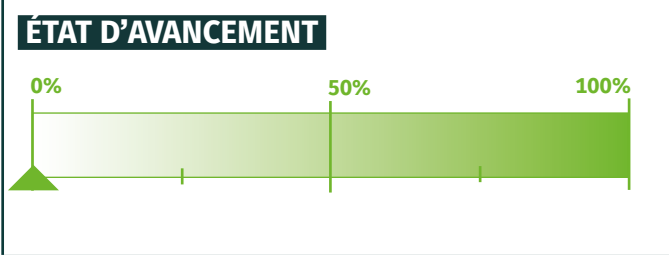
- CC Marenne Adour Côte Sud
- CC Côte Landes Nature
- CC du Seignanx
- CC Pays d'Orthe et Arrigans (*partie Pays d'Orthe*)
- CA du Grand Dax
- Interne au Sitcom

PUBLIC CIBLE

- Interne
- Collectivités
- Acteurs économiques
- Grand public / associations

PARTENAIRES

- Collectivité co-organisatrice
- Citoyens volontaires
- Intervenants lors des rencontres
- Médias



PÉRIODE DE L'ACTION 2024 > 2026

ÉTAPES CLÉS |||||

- Elaboration du programme et des modalités du défi
- Lancement d'un appel à participation
- Mise en œuvre du défi sur plusieurs mois
- Communication sur la sobriété tout au long du défi
- Evaluation du défi a posteriori

PRINCIPAUX INDICATEURS |||||

- Nombre de participants au défi
- Nombre de rencontres organisées
- Nombre de relais médiatiques du défi
- Résultats d'un questionnaire envoyé aux participants après le défi

THÉMATIQUE 4 IIII CITOYENS ET CONSOMMATEURS, ACTEURS D'UNE DÉMARCHE VERTUEUSE

ACTION
15

CRÉER UN RÉPERTOIRE DES ACTEURS DE L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE DU TERRITOIRE

OBJECTIF
 Orienter le grand public vers les acteurs de l'économie circulaire du territoire

DESCRIPTION

Par leurs comportements et leurs décisions d'achats, les consommateurs ont le pouvoir d'agir positivement en faveur de l'économie circulaire. Il s'agit avant tout d'éviter la surconsommation et le gaspillage mais aussi de favoriser des choix de consommation plus responsables. Mais pour cela, encore faut-il savoir vers qui se tourner !

Le diagnostic économie circulaire réalisé par le Sitcom a mis en évidence l'existence d'une multitude d'acteurs œuvrant en faveur de l'économie circulaire sur le territoire. La création d'un répertoire permettra de rendre visibles ces acteurs auprès des habitants et ainsi de les orienter vers les solutions disponibles à proximité de chez eux en fonction de leurs besoins.

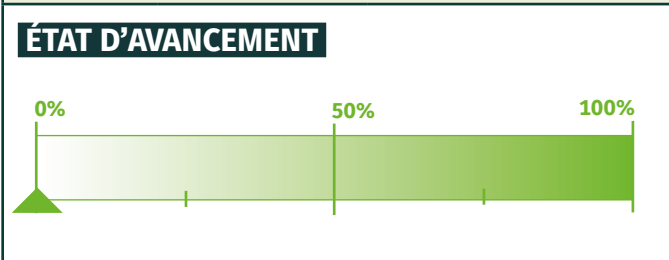
Le Sitcom commencera par mener une étude comparative des répertoires similaires existants sur le territoire et en dehors afin de définir plus précisément le contenu et la forme de l'outil qui sera élaboré (annuaire, cartographie, guide pratique ...).

Les acteurs de l'économie circulaire du territoire identifiés pour ce répertoire seront associés à son élaboration afin qu'il colle au mieux à leurs besoins et que ces acteurs contribuent à sa bonne diffusion.

- TERRITOIRE CONCERNÉ**
- CC Marenne Adour Côte Sud
 - CC Côte Landes Nature
 - CC du Seignanx
 - CC Pays d'Orthe et Arrigans (*partie Pays d'Orthe*)
 - CA du Grand Dax
 - Interne au Sitcom

- PUBLIC CIBLE**
- Interne
 - Collectivités
 - Acteurs économiques
 - Grand public / associations

- PARTENAIRES**
- Structures ayant des répertoires similaires
 - Acteurs de l'économie circulaire du territoire
 - Collectivités du territoire



PÉRIODE DE L'ACTION 2024 > 2025

- ÉTAPES CLÉS** |||||
- Etude comparative de répertoires similaires
 - Consultation des acteurs identifiés pour le répertoire
 - Conception du répertoire
 - Communication du répertoire au grand public

- PRINCIPAUX INDICATEURS** |||||
- Nombre d'acteurs du territoire recensés dans le répertoire
 - Nombre de personnes ayant reçu le répertoire

THÉMATIQUE 4 IIII CITOYENS ET CONSOMMATEURS, ACTEURS D'UNE DÉMARCHE VERTUEUSE

ACTION
16

CRÉER UN FOND DE SOUTIEN AUX INITIATIVES LOCALES

OBJECTIF
Favoriser l'émergence ou le développement de projets associatifs en faveur de l'économie circulaire

DESCRIPTION

Le réseau de l'Economie Sociale et Solidaire est un maillon incontournable pour le développement de l'économie circulaire sur un territoire. Il est porteur d'initiatives d'utilité sociale qui sont souvent créatrices d'emplois et permettent de renforcer les liens entre acteurs locaux.

Des projets associatifs tels que des recycleries, des ateliers de réparation ou encore des services de mutualisation de matériel favorisent l'allongement de la durée d'usage des produits et contribuent à une gestion plus sobre et durable des ressources.

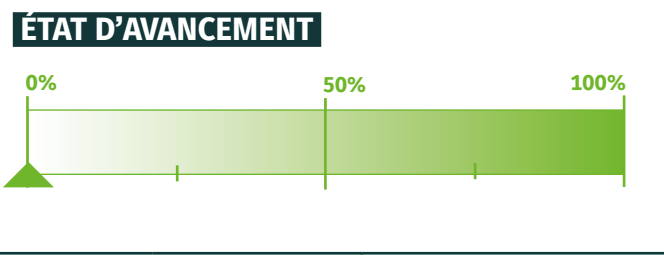
Le Sitcom souhaite développer de tels projets par la mise en place d'un fond de soutien aux initiatives locales. Celui-ci aura pour objectif de favoriser l'émergence de nouveaux projets associatifs en lien avec l'économie circulaire ou de développer des projets déjà existants.

Un appel à projet sera lancé et les candidatures seront étudiées au regard des critères qui auront été prédéfinis. Les lauréats recevront une aide financière et seront accompagnés et suivis dans la réalisation de leur projet. Le montant de l'enveloppe attribuée aux projets sera défini lors de l'élaboration du règlement de l'appel à projet.

- TERRITOIRE CONCERNÉ**
- CC Maremne Adour Côte Sud
 - CC Côte Landes Nature
 - CC du Seignanx
 - CC Pays d'Orthe et Arrigans (*partie Pays d'Orthe*)
 - CA du Grand Dax
 - Interne au Sitcom

- PUBLIC CIBLE**
- Interne
 - Collectivités
 - Acteurs économiques
 - Grand public / associations

- PARTENAIRES**
- Associations du territoire
 - Collectivités du territoire



PÉRIODE DE L'ACTION 2025 > 2026

- ÉTAPES CLÉS** |||||
- Elaboration du règlement de l'appel à projet
 - Lancement de l'appel à projet
 - Etude et sélection des candidatures
 - Récompense des lauréats et suivi de leurs projets

- PRINCIPAUX INDICATEURS** |||||
- Nombre de candidatures reçues à l'appel à projet
 - Montant de l'aide attribuée aux lauréats de l'appel à projet

THÉMATIQUE 4 IIII CITOYENS ET CONSOMMATEURS, ACTEURS D'UNE DÉMARCHE VERTUEUSE

ACTION
17

PORTER UN PROJET DE PÔLE D'ÉCONOMIE CIRCULAIRE SUR LE TERRITOIRE

OBJECTIF
 Construire un bâtiment pour accueillir et développer des initiatives en faveur de l'économie circulaire

DESCRIPTION

Le Sitcom accompagne depuis de nombreuses années les actions de réemploi portées par les associations de son territoire.

Dans l'objectif d'améliorer encore l'efficacité de ces actions et de développer d'autres initiatives en faveur de l'économie circulaire, le Sitcom souhaite construire un espace pour héberger de telles activités. Le bâtiment qui serait situé sur la commune de Saint-Geours-de-Maremne (Zone Atlantisud) constituerait le Pôle d'Economie Circulaire du territoire.

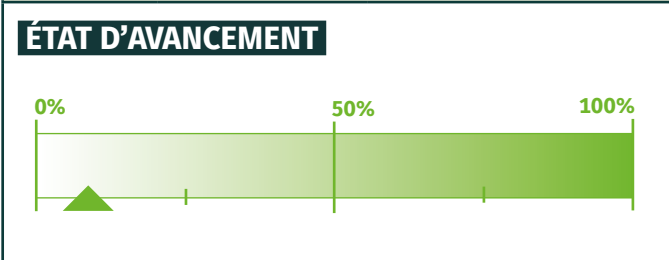
Avant tout lancement opérationnel, le Sitcom pilotera une étude de faisabilité et de programmation visant à définir de façon détaillée les thématiques pertinentes et les activités à privilégier dans cet espace compte tenu des priorités du syndicat et du contexte du territoire. Certaines de ces activités pourraient être portées par le syndicat lui-même. Une fois le cadre du projet défini, il conviendra de définir le mode de gestion du Pôle d'Economie Circulaire et notamment les modalités de partenariat avec les initiatives qui seront accueillies.

La construction du Pôle Economie Circulaire s'inscrira elle-même dans le respect des principes portés par le syndicat en utilisant des matériaux responsables, en favorisant le réemploi et en optimisant les usages du lieu.

- TERRITOIRE CONCERNÉ**
- CC Maremne Adour Côte Sud
 - CC Côte Landes Nature
 - CC du Seignanx
 - CC Pays d'Orthe et Arrigans (*partie Pays d'Orthe*)
 - CA du Grand Dax
 - Interne au Sitcom

- PUBLIC CIBLE**
- Interne
 - Collectivités
 - Acteurs économiques
 - Grand public / associations

- PARTENAIRES**
- Associations et porteurs de projet du territoire
 - Collectivités



PÉRIODE DE L'ACTION 2023 > 2026

- ÉTAPES CLÉS** |||||
- Etude de faisabilité et de programmation
 - Elaboration de scénarios de gestion et de fonctionnement du Pôle d'Economie Circulaire
 - Lancement opérationnel du projet de construction

- PRINCIPAUX INDICATEURS** |||||
- Réalisation d'une étude de faisabilité et de programmation
 - Avancement de la construction

THÉMATIQUE 4 IIII CITOYENS ET CONSOMMATEURS, ACTEURS D'UNE DÉMARCHE VERTUEUSE

ACTION
18

ENCOURAGER LE RÉEMPLOI

OBJECTIF

Généraliser le recours au réemploi en améliorant la perception de cette pratique par les habitants et en développant des solutions opérationnelles



DESCRIPTION

Le réemploi est l'opération par laquelle un produit est donné ou vendu par son propriétaire initial, à un tiers qui lui donnera une seconde vie. Cette pratique favorise l'allongement de la durée d'usage des produits et s'inscrit ainsi dans l'économie circulaire.

Depuis 2011, le Sitcom met en place des zones de dons sur ses déchetteries à destination de recycleries pour favoriser le réemploi des objets en bon état. Aujourd'hui 14 des 22 déchetteries du Sitcom sont équipées de zones de dons ce qui a permis de collecter 324 tonnes d'objets en 2022.

Le Sitcom souhaite développer la pratique du réemploi en incitant les usagers à utiliser les zones de dons en déchetterie et en étendant celles-ci à de nouveaux produits tels que les matériaux du bâtiment. Le syndicat veillera à améliorer l'attractivité et la visibilité de ces zones. Par ailleurs le Sitcom mettra l'accent sur la sensibilisation de ses agents d'accueil en déchetterie pour qu'ils orientent plus naturellement les usagers vers ces solutions.

Dans le cadre de cette action, le syndicat souhaite aussi étudier la faisabilité de la mise en place d'un système de consigne pour le réemploi des emballages sur le territoire. Le Sitcom étudiera également la possibilité d'orienter vers le réemploi les produits en bon état issus de la collecte des encombrants.

TERRITOIRE CONCERNÉ

- CC Marenne Adour Côte Sud
- CC Côte Landes Nature
- CC du Seignanx
- CC Pays d'Orthe et Arrigans (*partie Pays d'Orthe*)
- CA du Grand Dax
- Interne au Sitcom

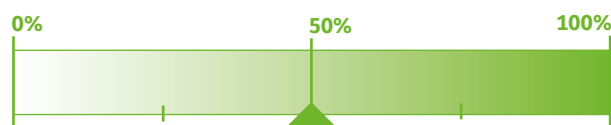
PUBLIC CIBLE

- Interne
- Collectivités
- Acteurs économiques
- Grand public / associations

PARTENAIRES

- Acteurs du réemploi du territoire
- Sitcom (*service déchetterie et collecte*)

ÉTAT D'AVANCEMENT



PÉRIODE DE L'ACTION

2023 > 2026

ÉTAPES CLÉS |||||

- Développement et mise en valeur des zones de dons en déchetterie
- Sensibilisation des agents d'accueil en déchetterie
- Communication en faveur du réemploi à destination des usagers des déchetteries
- Etude de la faisabilité du développement de la consigne
- Etude de la possibilité d'orienter vers le réemploi les produits issus de la collecte des encombrants

PRINCIPAUX INDICATEURS |||||

- Quantité de produits collectés pour réemploi sur les déchetteries
- Nombre de zones de dons aménagées
- Nombre d'actions de sensibilisation sur le réemploi

THÉMATIQUE 4 IIII CITOYENS ET CONSOMMATEURS, ACTEURS D'UNE DÉMARCHE VERTUEUSE

ACTION
19

ENCOURAGER LA RÉPARATION ET LES CONSIGNES D'ENTRETIEN

OBJECTIF

Inciter les usagers à entretenir et à réparer leurs équipements et mobiliser les acteurs de la réparation du territoire



DESCRIPTION

Les activités de réparation contribuent à l'allongement de la durée de vie des produits et participent ainsi à réduire la consommation de ressources et la production de déchets.

Sur le territoire du Sitcom, de nombreux objets sont jetés dans les déchetteries alors qu'ils pourraient être réparés.

Pour inciter à la réparation, une aide financière a été mise en place au niveau national depuis fin 2022 avec le lancement du «bonus réparation» qui concerne les appareils électriques et électroniques.

Le Sitcom souhaite accompagner le changement de comportement des usagers en les sensibilisant aux enjeux de l'entretien et de la réparation de leurs équipements et en les orientant vers les solutions à leur disposition.

Le syndicat communiquera notamment auprès de ses usagers sur l'indice de réparabilité qui vise à orienter les consommateurs vers des appareils plus facilement réparables ainsi que sur les solutions de réparation du territoire.

D'autre part, le syndicat souhaite mobiliser les acteurs de la réparation du territoire en les incitant à rejoindre le réseau Répar'acteurs de la Chambre des Métiers et de l'Artisanat et à obtenir la labellisation QualiRépar pour être éligible au «bonus réparation».

TERRITOIRE CONCERNÉ

- CC Marenne Adour Côte Sud
- CC Côte Landes Nature
- CC du Seignanx
- CC Pays d'Orthe et Arrigans (*partie Pays d'Orthe*)
- CA du Grand Dax
- Interne au Sitcom

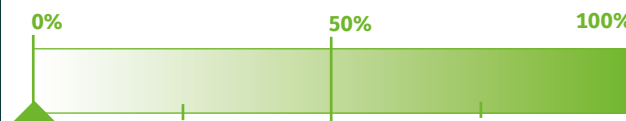
PUBLIC CIBLE

- Interne
- Collectivités
- Acteurs économiques
- Grand public / associations

PARTENAIRES

- CMA
- Acteurs de la réparation du territoire

ÉTAT D'AVANCEMENT



PÉRIODE DE L'ACTION

2024 > 2026

ÉTAPES CLÉS |||||

- Communication sur l'entretien et la réparation des appareils
- Mobilisation des acteurs de la réparation pour intégrer les réseaux nationaux

PRINCIPAUX INDICATEURS |||||

- Nombre de communications sur le thème de la réparation
- Nombre de réparateurs du territoire ayant intégré les réseaux nationaux

THÉMATIQUE 4 IIII CITOYENS ET CONSOMMATEURS, ACTEURS D'UNE DÉMARCHE VERTUEUSE

ACTION
20

ENCOURAGER LA RÉPARATION, LE RÉEMPLOI ET LA RÉUTILISATION DES TEXTILES

OBJECTIF

Détourner les textiles des ordures ménagères résiduelles et du tout-venant incinérable de déchetterie en incitant à la réparation, au réemploi et à la réutilisation



DESCRIPTION

Consommation d'eau, émission de gaz à effet de serre, pollution des sols et des eaux, rejets de microplastiques... l'industrie textile a un lourd impact sur notre environnement.

En France, un habitant achète en moyenne 9,5 kg de textiles et chaussures par an alors qu'il n'en trie que 3,4 kg pour leur offrir une seconde vie.

Le Sitcom a conventionné avec différents partenaires afin de développer la collecte des textiles sur le territoire. Les 118 bornes actuellement installées ont ainsi permis de collecter 546 tonnes de textiles en 2022 en vue de leur réemploi, de leur réutilisation ou de leur recyclage.

Malgré cela, les textiles restent encore présents dans les ordures ménagères (3,9%) et dans le tout-venant incinérable des déchetteries (2,6%).

Le Sitcom souhaite promouvoir l'allongement de la durée de vie des textiles et développer leur collecte via l'installation de nouvelles bornes textiles.

L'accent sera mis sur la réparation en mobilisant les réparateurs textiles pour qu'ils intègrent le réseau Répar'acteurs, en lien avec l'Action 19.

Dans le cadre de son activité, le Sitcom souhaite également trouver une filière pérenne de réemploi pour tous les équipements de protection individuels de son personnel.

TERRITOIRE CONCERNÉ

- CC Marenne Adour Côte Sud
- CC Côte Landes Nature
- CC du Seignanx
- CC Pays d'Orthe et Arrigans (*partie Pays d'Orthe*)
- CA du Grand Dax
- Interne au Sitcom

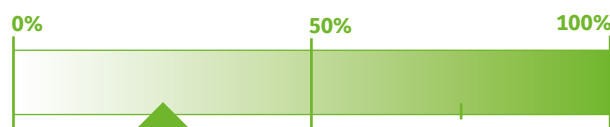
PUBLIC CIBLE

- Interne
- Collectivités
- Acteurs économiques
- Grand public / associations

PARTENAIRES

- Acteurs de la réparation, du réemploi et de la réutilisation des textiles du territoire
- Communes et communautés de communes du territoire

ÉTAT D'AVANCEMENT



PÉRIODE DE L'ACTION

2023 > 2026

ÉTAPES CLÉS |||||

- Communication sur la réparation, le réemploi et la réutilisation des textiles
- Déploiement des bornes textiles sur le territoire
- Développement d'une filière de réemploi pour les équipements de protection individuels du Sitcom

PRINCIPAUX INDICATEURS |||||

- Nombre de nouvelles bornes textiles déployées sur le territoire
- Quantité de textiles collectés par les partenaires
- Nombre de campagne de sensibilisation sur les textiles

THÉMATIQUE 4 III CITOYENS ET CONSOMMATEURS, ACTEURS D'UNE DÉMARCHE VERTUEUSE

ACTION 21

DÉVELOPPER LA GESTION DE PROXIMITÉ DES BIODÉCHETS

OBJECTIF
Réduire la quantité de biodéchets à la charge du Sitcom en développant le compostage des déchets alimentaires et la gestion intégrée des déchets verts



DESCRIPTION

Les biodéchets constituent une part importante des déchets produits sur le territoire avec 86 kg/hab/an de déchets putrescibles dans les ordures ménagères résiduelles (dont 25 kg/hab/an de gaspillage alimentaire) et 557 kg/hab/an de végétaux collectés dans les déchetteries.

Pour favoriser le retour à la terre de cette ressource organique, la loi anti-gaspillage pour une économie circulaire impose le tri à la source des biodéchets à partir du 31 décembre 2023.

Dans ce cadre, le Sitcom va développer la pratique du compostage en complément de la mise en place d'une collecte spécifique des biodéchets. A ce jour, 1 foyer sur 2 vivant sur le territoire du Sitcom à l'année est équipé d'un composteur individuel et 52 composteurs partagés ont été installés.

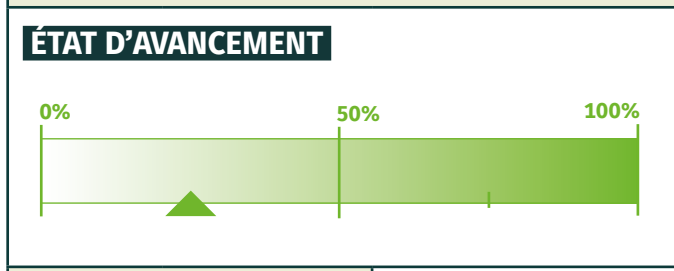
Le syndicat souhaite développer la pratique du compostage, qu'il soit individuel ou collectif. Pour cela, des campagnes de distribution de composteurs individuels seront menées et de nouvelles installations de compostage collectif seront mises en place.

Le Sitcom souhaite aussi promouvoir la gestion intégrée des espaces verts en sensibilisant les habitants à la valorisation sur place des déchets verts, en mettant à disposition des composteurs de plus grande capacité pour les foyers souhaitant composter leurs déchets verts et en étudiant la mise en place d'une aide à l'achat ou à la location de broyeur auprès de particuliers.

- TERRITOIRE CONCERNÉ**
- CC Marenne Adour Côte Sud
 - CC Côte Landes Nature
 - CC du Seignanx
 - CC Pays d'Orthe et Arrigans (*partie Pays d'Orthe*)
 - CA du Grand Dax
 - Interne au Sitcom

- PUBLIC CIBLE**
- Interne
 - Collectivités
 - Acteurs économiques
 - Grand public / associations

- PARTENAIRES**
- Communes et communautés de communes
 - Syndicats de copropriété
 - Jardin pédagogique pratiquant la gestion intégrée des déchets verts



PÉRIODE DE L'ACTION **2023 > 2026**

- ÉTAPES CLÉS** |||||
- Distribution de composteurs individuels
 - Accompagnement à la mise en place de sites de compostage collectif
 - Création d'un guide sur la gestion intégrée des déchets verts et mise en place de formations
 - Distribution de composteurs pour les déchets verts
 - Etude de la mise en place d'une aide à l'achat ou à la location de broyeur à végétaux

- PRINCIPAUX INDICATEURS** |||||
- Quantité de déchets alimentaires valorisés grâce au compostage
 - Part de déchets alimentaires dans les ordures ménagères résiduelles
 - Nombre de composteurs individuels distribués
 - Nombre de sites de compostage partagé
 - Nombre de personnes sensibilisées à la gestion intégrée des espaces verts

THÉMATIQUE 5 III LA CÔTE SUD DES LANDES, TERRITOIRE MOBILISÉ ET ENGAGÉ

ACTION
22

COMMUNIQUER EFFICACEMENT SUR LE TERRITOIRE EN MATIÈRE D'ÉCONOMIE CIRCULAIRE ET DE RÉDUCTION DES DÉCHETS

OBJECTIF
Embarquer le plus grand nombre dans la démarche d'économie circulaire et de réduction des déchets



DESCRIPTION

La démarche d'économie circulaire portée par le Sitcom nécessite l'adhésion et la mobilisation de tous pour être menée de manière efficace. La communication est un outil essentiel à cette mobilisation. Elle doit permettre de favoriser l'appropriation des enjeux de l'économie circulaire, de valoriser les initiatives de notre territoire et d'accélérer les changements de comportements.

Le Sitcom souhaite poursuivre sa communication sur la prévention des déchets et l'étendre à l'économie circulaire de manière générale. Les actions de communication mettront l'accent sur la pédagogie et seront adaptées au public et au type de message à passer.

La communication interne vise à acculturer les agents et les élus afin qu'ils s'approprient la démarche d'économie circulaire et soient en mesure de véhiculer les messages portés par le syndicat. La communication externe vise des acteurs variés (grand public, collectivités, acteurs économiques) et prend des formes différentes en fonction des messages et des cibles : signalétique, publication sur le site internet, spot radio, gazette du Sitcom, visites de site...

Le choix des outils et des contenus des actions de communication sur l'économie circulaire et la réduction des déchets se fera dans le cadre d'un plan de communication annuel qui s'intégrera à la stratégie globale de communication du Sitcom.

TERRITOIRE CONCERNÉ

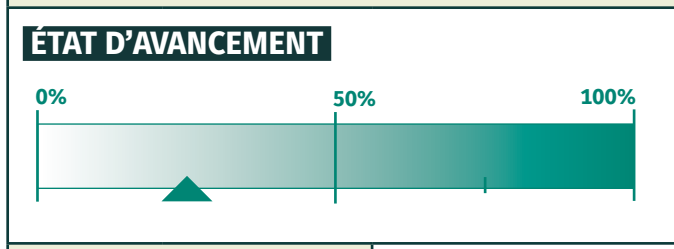
- CC Maremne Adour Côte Sud
- CC Côte Landes Nature
- CC du Seignanx
- CC Pays d'Orthe et Arrigans (*partie Pays d'Orthe*)
- CA du Grand Dax
- Interne au Sitcom

PUBLIC CIBLE

- Interne
- Collectivités
- Acteurs économiques
- Grand public / associations

PARTENAIRES

- Collectivités
- CITEO
- ADEME
- Médias locaux (presse et radio)



PÉRIODE DE L'ACTION 2023 > 2026

ÉTAPES CLÉS |||||

- Définition de la stratégie globale de communication du Sitcom
- Elaboration d'un plan de communication annuel
- Mise en place du plan de communication

PRINCIPAUX INDICATEURS |||||

- Nombre de personnes touchées par les communications

THÉMATIQUE 5 III LA CÔTE SUD DES LANDES, TERRITOIRE MOBILISÉ ET ENGAGÉ

ACTION
23

POURSUIVRE LE DISPOSITIF D'INFORMATION AUX NOUVEAUX HABITANTS

OBJECTIF
Sensibiliser les nouveaux habitants aux gestes de tri et de prévention des déchets et les informer des services délivrés par le Sitcom



DESCRIPTION

Le territoire du Sitcom est très attractif et accueille une population sédentaire de plus en plus nombreuse. Celle-ci a augmenté de 22% depuis 2010 avec un taux d'accroissement de 1,8% par an.

Il est important d'informer spécifiquement les nouveaux habitants sur les modalités de gestion des déchets sur le territoire et sur les gestes de réduction des déchets afin qu'ils s'approprient les bonnes pratiques dès leur arrivée.

Le Sitcom envoie par voie postale à chaque nouvel habitant du territoire un kit de communication contenant des informations sur les services proposés par le syndicat ainsi que sur le tri et la réduction des déchets avec notamment un autocollant «Non à la pub».

Pour cela, le syndicat achète annuellement les informations des adresses des nouveaux habitants auprès de La Poste.

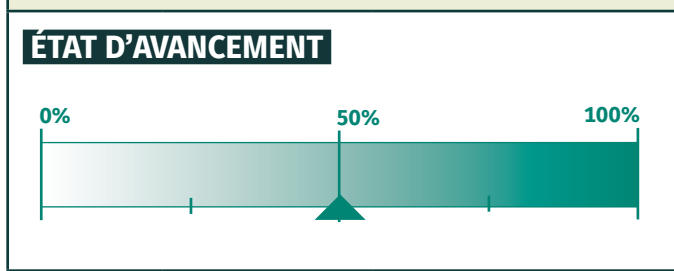
Le Sitcom souhaite poursuivre cette action de sensibilisation et d'information des nouveaux habitants de son territoire.

- TERRITOIRE CONCERNÉ**
- CC Marenne Adour Côte Sud
 - CC Côte Landes Nature
 - CC du Seignanx
 - CC Pays d'Orthe et Arrigans (*partie Pays d'Orthe*)
 - CA du Grand Dax
 - Interne au Sitcom

- PUBLIC CIBLE**
- Interne
 - Collectivités
 - Acteurs économiques
 - Grand public / associations

PARTENAIRES

- La Poste



PÉRIODE DE L'ACTION 2023 > 2026

- ÉTAPES CLÉS** |||||
- Achat annuel des adresses des nouveaux habitants auprès de La Poste
 - Préparation des kits «nouvel habitant»
 - Envoi mensuel des kits

PRINCIPAUX INDICATEURS |||||

- Nombre de kits «nouvel habitant» envoyés

THÉMATIQUE 5 III LA CÔTE SUD DES LANDES, TERRITOIRE MOBILISÉ ET ENGAGÉ

ACTION
24

ÉTENDRE LA DIFFUSION DU “NON À LA PUB”

OBJECTIF

Réduire les quantités d’imprimés publicitaires



DESCRIPTION

Les imprimés publicitaires sans adresse sont une source importante de gaspillage puisque d’après une enquête de l’ADEME de 2020, 44% des personnes interrogées déclarent les jeter directement à la poubelle sans les lire.

Depuis 2006, le Sitcom propose aux habitants qui le souhaitent un autocollant « Non à la pub » à apposer sur leur boîte aux lettres afin d’indiquer leur refus de recevoir des imprimés publicitaires. Cette action vise à limiter l’impression de ces publicités et à réduire les déchets générés.

Une étude réalisée par le Sitcom en 2022 indique qu’entre 2006 et 2020, le nombre de personnes déclarant avoir un message de refus des publicités sur sa boîte aux lettres est passé de 17% à 40%. Ces informations sont cohérentes avec les suivis réalisés annuellement par le Sitcom qui font état d’un taux d’apposition de 34% en 2022.

Le Sitcom souhaite étendre la diffusion du «Non à la pub». Pour cela il a conçu un autocollant aux couleurs du territoire qui sera distribué à l’ensemble de la population via différents moyens : Sitcom Infos, kit «nouvel habitant», demande particulière ou par l’intermédiaire des mairies et communautés de communes.

Une enquête terrain sera menée annuellement afin d’évaluer le taux d’apposition de l’autocollant sur le territoire.

TERRITOIRE CONCERNÉ

- CC Maremne Adour Côte Sud
- CC Côte Landes Nature
- CC du Seignanx
- CC Pays d’Orthe et Arrigans (*partie Pays d’Orthe*)
- CA du Grand Dax
- Interne au Sitcom

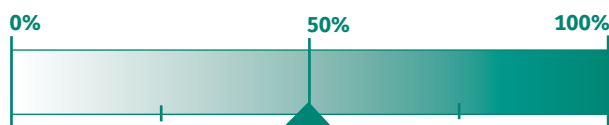
PUBLIC CIBLE

- Interne
- Collectivités
- Acteurs économiques
- Grand public / associations

PARTENAIRES

- Communes et communautés de communes

ÉTAT D’AVANCEMENT



PÉRIODE DE L’ACTION

2023 > 2026

ÉTAPES CLÉS

- Diffusion de l’autocollant aux habitants et aux collectivités
- Enquête de terrain pour évaluer le taux d’apposition de messages de refus des publicités sur les boîtes aux lettres

PRINCIPAUX INDICATEURS

- Nombre d’autocollants distribués
- Taux d’apposition de messages de refus des publicités sur les boîtes aux lettres

NOTES

A series of 20 horizontal dotted lines for writing notes.



Sitcom
CÔTE SUD DES LANDES AU SERVICE DE SON TERRITOIRE

SITCOM CÔTE SUD DES LANDES
62 chemin du bayonnais - 40230 Benesse-Maremne
contact@sitcom40.fr - www.sitcom40.fr